

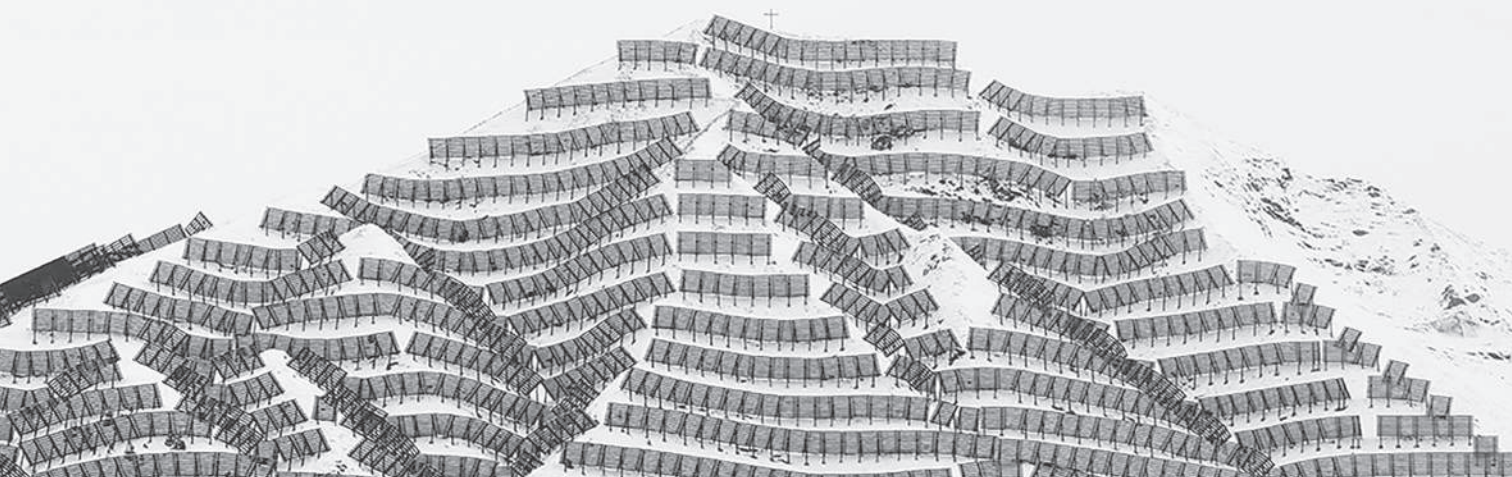
Nuova serie / New series n. 09 - 2022

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuovi concetti ambientali per l'architettura alpina

Nouveaux concepts environnementaux pour l'architecture alpine / Neue Umweltkonzepte für die alpine Architektur / Novi okoljski koncepti za alpsko arhitekturo / New environmental concepts for alpine architecture



ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / New series: n.9

Anno / Year: 12-2022

Rivista del Centro di Ricerca / Journal of the Research center
Istituto di Architettura Montana – IAM

ISBN 979-12-5477-220-1

ISBN online 979-12-5477-221-8

ISSN stampa 2611-8653

ISSN online 2039-1730

DOI 10.30682/aa2209

Registrato con il numero 19/2011 presso il Tribunale di Torino in data 17/02/2011

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

Copyright © Authors 2022 and Politecnico di Torino
CC BY 4.0 License

Direttore responsabile / Chief editor: Enrico Camanni (Dislivelli)

Direttore scientifico / Executive director: Antonio De Rossi (Politecnico di Torino)

Comitato editoriale / Editorial board: Antonio De Rossi, Cristian Dallere, Roberto Dini, Eleonora Gabbarini, Federica Serra, Matteo Tempestini

Art Direction: Marco Bozzola

Segreteria di redazione / Editorial office: Antonietta Cerrato

Comitato scientifico / Advisory board:

Werner Bätzing (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg);

Gianluca Cepollaro (Scuola del Governo del Territorio e del Paesaggio - Trentino School of Management); **Giuseppe Dematteis** (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio - Politecnico di Torino); **Maja Ivanic** (Dessa Gallery - Ljubljana);

Michael Jakob (Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève, Politecnico di Milano, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana); **Luigi Lorenzetti** (Laboratorio di Storia delle Alpi, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana); **Paolo Mellano** (Dipartimento di Architettura e Design - Politecnico di Torino); **Gianpiero Moretti** (École d'Architecture de Laval - Québec); **Luca Ortelli** (École Polytechnique Fédérale de Lausanne); **Armando Ruinelli** (Architetto FAS - Soglio/Grigioni); **Bettina Schlorhauser** (Universität Innsbruck); **Alberto Winterle** (Architetti Arco Alpino, Turrus Babel); **Bruno Zanon** (Università di Trento, Scuola per il Governo del Territorio e del Paesaggio - Trentino School of Management).

Corrispondenti scientifici / Scientific Correspondents:

Giorgio Azzoni, Corrado Binel, Francesca Bogo, Nicola Braghieri, Carlo Calderan, Conrandin Clavuot, Simone Cola, Federica Corrado, Massimo Crotti, Davide Del Curto, Arnaud Dutheil, Viviana Ferrario, Caterina Franco, Luca Gibello, Stefano Girodo, Gianluca d'Inca Levis, Verena Konrad, Laura Mascino, Andrea Membretti, Giacomo Menini, Marco Piccolroaz, Gabriele Salvia, Enrico Scaramellini, Marion Serre, Daniel Zwangsléitner.

Progetto grafico / Graphic design: Marco Bozzola e Flora Ferro

Impaginazione / Layout: DoppioClickArt, San Lazzaro di Savena, BO

Stampa / Print: MIG - Moderna Industrie Grafiche (BO)

Curatori / Theme editors: Antonio De Rossi, Cristian Dallere, Roberto Dini, Eleonora Gabbarini, Federica Serra, Matteo Tempestini

Ringraziamenti / Thanks to: Martino Pedrozzi

Copertina / Cover: Peter Mathis, Höferspitze. Allgäuer Alpen, Italien, 2014

ArchAlp è pubblicata semestralmente e inviata in abbonamento postale.

Abbonamento cartaceo annuale (2 numeri): € 50,00, spese di spedizione per l'Italia incluse.

Il prezzo del singolo fascicolo è di € 28,00. Non sono incluse nel prezzo le spese di spedizione per il singolo fascicolo per l'estero (€ 10,00).

Per abbonamenti istituzionali si prega di scrivere a ordini@buponline.com.

È possibile pagare la tariffa con bonifico bancario intestato a Bologna University Press, IBAN:

IT 90P03069 02478 074000053281 oppure con carta di credito.

Variazioni di indirizzo devono essere comunicate tempestivamente allegando l'etichetta con il precedente indirizzo. L'invio dei fascicoli non pervenuti avviene a condizione che la richiesta giunga entro 3 mesi dalla data della pubblicazione.

Per informazioni e acquisti: ordini@buponline.com.

A norma dell'articolo 74, lettera c del DPR 26 ottobre 1972, n. 633 e del DM 28 dicembre 1972, il pagamento dell'IVA, assolto dall'Editore, è compreso nel prezzo dell'abbonamento o dei fascicoli separati, pertanto non verrà rilasciata fattura se non su specifica richiesta.



Politecnico di Torino

Dipartimento di Architettura e Design

Dipartimento di Architettura e Design
Politecnico di Torino
Viale Mattioli 39, 10125 Torino - Italy
Tel. (+39) 0110905806
fax (+39) 0110906379
iam@polito.it
www.polito.it/iam

Fondazione Bologna University Press

Via Saragozza 10, 40124 Bologna - Italy
Tel. (+39) 051232882
fax (+39) 051221019
info@buponline.com
www.buponline.com

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / *New series* n. 09 - 2022

Nuovi concetti ambientali per l'architettura alpina

Nouveaux concepts environnementaux pour l'architecture alpine /
Neue Umweltkonzepte für die alpine Architektur / Novi okoljski
koncepti za alpsko arhitekturo / New environmental concepts for
alpine architecture

Indice dei contenuti

Contents

Editoriale / Editorial 8



1. Temi

Architettura e ambiente, una relazione complessa e mobile / 13
Architecture and the environment, a complex and mobile relationship
Antonio De Rossi

Le Alpi nel 2050: clima e territorio / The Alps in 2050: climate 21
and territory
Daniele Cat Berro

Green communities, investimento di comunità 26
Marco Bussone

Valenze strategiche delle Comunità Energetiche / Strategic 29
Values of Energy Communities
Attilio Piattelli

Il legno di provenienza nazionale: una risorsa per l'edilizia 35
alpina / Italian wood: a resource for Alpine construction
Francesco Negro, Roberto Zanuttini



2. Origini

Silenziosi creatori di paesaggi. Il Villaggio di Gellner tra azione 43
e riflessione / Silent landscape creators. Gellner's Villaggio
between action and reflection
Michele Merlo

I boschi alpini del Settecento come *exemplum* dei fenomeni 55
ambientali contemporanei / The alpine forests of the 18th
century as an exemple of contemporary environmental phenomena
Martina Motta

Una bonifica, una strada e alcuni ragionevoli dubbi / An 63
environmental remediation, a street and some reasonable doubt
Valerio Della Scala, Matteo Gianotti

3. Esperienze contemporanee


- Biodiversità, Alpi, Architettura. Esperienze dal premio Constructive Alps** / Biodiversity, Alps, Architecture. Experiences from the Constructive Alps award **77**
Giancarlo Allen
- Application-oriented digital tools for timber construction. Dialogue with Yves Weinand** **97**
Edited by Roberto Dini and Cristian Dallere
- Ice Stupas. Ein Projekt zum Wassermanagement im Gebirgsraum** / Ice Stupas. A project on water management in mountain areas **109**
Conradin Clavuot
- Research by practice in the alpine environment: discovering the activity of MonViso Institute in Oстана. Dialogue with Tobias Luthe** **119**
Edited by Eleonora Gabbarini
- Materielle und immaterielle Landschaftsveränderungen. Risikoschutz im alpinen Umfeld** / Material and immaterial landscape changes. Risk protection in the alpine environment **127**
Doris Hallama
- Architettura, legno e ambiente. Esperienze dal Vorarlberg** / Architecture, timber and environment. Experiences from Vorarlberg **137**
Matteo Tempestini, Cristian Dallere
- Vaia, un punto di partenza** / Vaia, a starting point **151**
Pietro Lacasella

antonio **de rossi**/marco **bus**
francesco **negro**/roberto **za**
martina **motta**/valerio **della**
giancarlo **allen**/yves **weinar**
tobias **luthe**/doris **hallama**/
cristian **dallere**/pietro **lacas**

ssone/attilio **piattelli/**
nuttini/michele **merlo/**
a scala/matteo **gianotti/**
nd/conradin **clavuot/**
/matteo **tempestini/**
sella

3. ESPERIENZE CONTEMPORANEE





Materielle und immaterielle Landschaftsveränderungen. Risikoschutz im alpinen Umfeld

Material and immaterial landscape changes. Risk protection in the alpine environment

The complex use of the Alps as a settlement area and a sports and leisure environment inevitably lead to the increasing construction of technical and architectural infrastructure to protect against so-called natural hazards. These inevitably have an impact on the landscape and, thus, also on the perception and image of it.

The article is dedicated to this nevertheless often neglected part of the alpine infrastructure – the measures and large-scale shoring for the protection against avalanches. Not only the material safety infrastructure is of interest, but also the importance it has for the image and perception of the Alps. The focus is on where the measures for protection against danger not only help to shape the physical landscape but also become part of the cultural construction of the Alps.

Three image areas were examined – that of the state institution for avalanche control (Forsttechnischer Dienst für Wildbach- und Lawinenverbauung - WLW), that of marketing, and that of the art system. They show how media intersections are now being found after decades of technical construction and visual communication of the Alps running counter to one another. Today, motifs and image strategies from the field of protection planning are entering the field of advertising images, just as developments and approaches from art and advertising are finding their way into images of security production.

Finally, one can assume that advertising images in the Alpine region will appear in the future to feature more frequently elements of safety engineering – to complete the ideal image of the Alps with the construction, in which safety architecture is realized as a cultural resource.

Doris Hallama

She is an architect, art historian, freelance curator, and research associate at the Chair for Theory and History of Architecture, Art and Design at TU Munich. Her research focuses on alpine cultural landscape and building culture research in the context of (image) knowledge and technology history.

Keywords

Alpine landscape, infrastructure, security, avalanche protection barriers, photography.

Doi: 10.30682/aa2209p

Das Image der Alpen im Sicherheitsdiskurs

Das Bild der Alpen ist seit jeher ein oszillierendes. Die Vorstellung einer einzigartigen, vom Menschen unberührten Natur, die insbesondere in den sich machtvoll erhebenden, von rauen Felsformationen geprägten Bergketten zum Ausdruck kommt – und die das so seltene Gefühl von Freiheit und Erhabenheit bewirkt, konkurriert mit dem sich stetig steigernden Versprechen maximalen Freizeitvergnügens. Die zunehmenden Tourismusströme überfordern das Habitat der Alpen und bedingen eine zusätzliche Infrastruktur mit spezieller Sicherheitsverbauung, um die noch übrig gebliebene Natur zu zähmen und Tourist*innen wie Einheimische vor unvorhergesehenen Katastrophen zu schützen. Eine zusätzliche Herausforderung bildet die Klimaerwärmung, welche extreme Naturphänomene begünstigt und die Gefahr von Felsbruch, Schnee- und Schlammlawinen erhöht, gegen die wiederum Maßnahmen getrof-

fen werden müssen. Diese komplexe Nutzung der Alpen und die damit einhergehende zunehmende Verbauung technischer und architektonischer Infrastruktur – eine Gesellschaft, die das Risiko als Gegengewicht zum Alltag sucht, zugleich jedoch eine hundertprozentige Sicherheitsstruktur erwartet und fordert – wirken sich zwangsläufig auf die Landschaft und damit auch die Vorstellung und das Bild von ihr aus.

So widmet sich der Beitrag einem häufig vernachlässigten Teil alpiner Infrastruktur – nämlich jenen Maßnahmen und großflächigen Verbauungen zum Schutz vor Lawinen. Ziel ist es, die Bearbeitungen der Landschaft im Sinne der „Versicherheitlichung“ (vgl. Buzan, Wæver, De Wilde: 1998), nicht ausschließlich auf die pragmatische Herstellung von nutzbaren Räumen, sondern auch auf die durch Bilder geleistete, letztlich fiktionale Produktion von Landschaft zu beziehen. Nicht nur die materielle Sicherheitsinfrastruktur ist da-

Vorherige Seite
Madlein-Lawine,
Gemeinde Ischgl,
Forsttechnischer
Dienst für
Wildbach- und
Lawinenverbauung,
WLV Tirol.

Abb. 1
Tirol Werbung
Winterkampagne
2016 (Foto Bernd
Ritschel, 2015).





Abb. 2
Lawinengalerie
Flexenstraße,
1989, Vorarlberger
Landesbibliothek,
<https://pid.volare.vorarlberg.at/o:194568>,
Creative Commons
Namensnennung
4.0 International
Lizenz (foto Helmut
Klapper).

Abb. 3
Stützverbauung
Bachtal-Lawine,
Neustift, Fotobeilage
Kollaudierungsoperat,
Forsttechnischer
Dienst für
Wildbach- und
Lawinenverbauung
(WLV), Sektion Tirol,
1989.

bei von Interesse, sondern gerade die Bedeutung, die diese – u.a. durch Darstellungen innerhalb der Planung genauso wie über ihre Vermittlung – für das Bild der Alpen bekommt. Darauf, wo also die Maßnahmen zum Schutz vor Gefahren nicht nur die physische Landschaft mitgestalten, sondern zu einem Teil auch der kulturellen Konstruktion der „Alpen“ werden, ist der Fokus zu legen. Die These ist, dass durch Sicherheitstechnik nicht nur ein anderer Landschaftsraum, sondern auch (trotz der häufigen Nichtdarstellung der errichteten Artefakte) ein verändertes Landschaftsbild, eine im großen Stil veränderte Landschaftswahrnehmung entsteht.

Dabei zeigen die drei untersuchten Bildbereiche – jener der staatlichen Institution für Lawinenverbauung (Forsttechnischer Dienst für Wildbach- und Lawinenverbauung – WLV), jener des Marketings und der des Kunstsystems – wie nach jahrzehntelanger Gegenläufigkeit von technischer Verbauung und visueller Vermittlung der Alpen, sich nun mediale Schnittmengen finden. Heute drängen Motive und Bildstrategien aus Bereichen der Kunst sowie der technischen Infrastruktur und Darstellungsstrategien aus den technischen Prozessen in

das Feld der Werbebilder hinein, genauso wie Entwicklungen und Ansätze aus Kunst und Werbung in Bildern der Sicherheitsproduktion Eingang finden. Desgleichen findet auf der Seite der technischen Schutzplanung mit den gesellschaftlichen Veränderungen und Forderungen nach Sicherheitskulturen eine Öffnung der Kommunikation von einem Spezialistendiskurs hin zu einer Debatte statt, in der auch die Öffentlichkeit miteinbezogen wird.



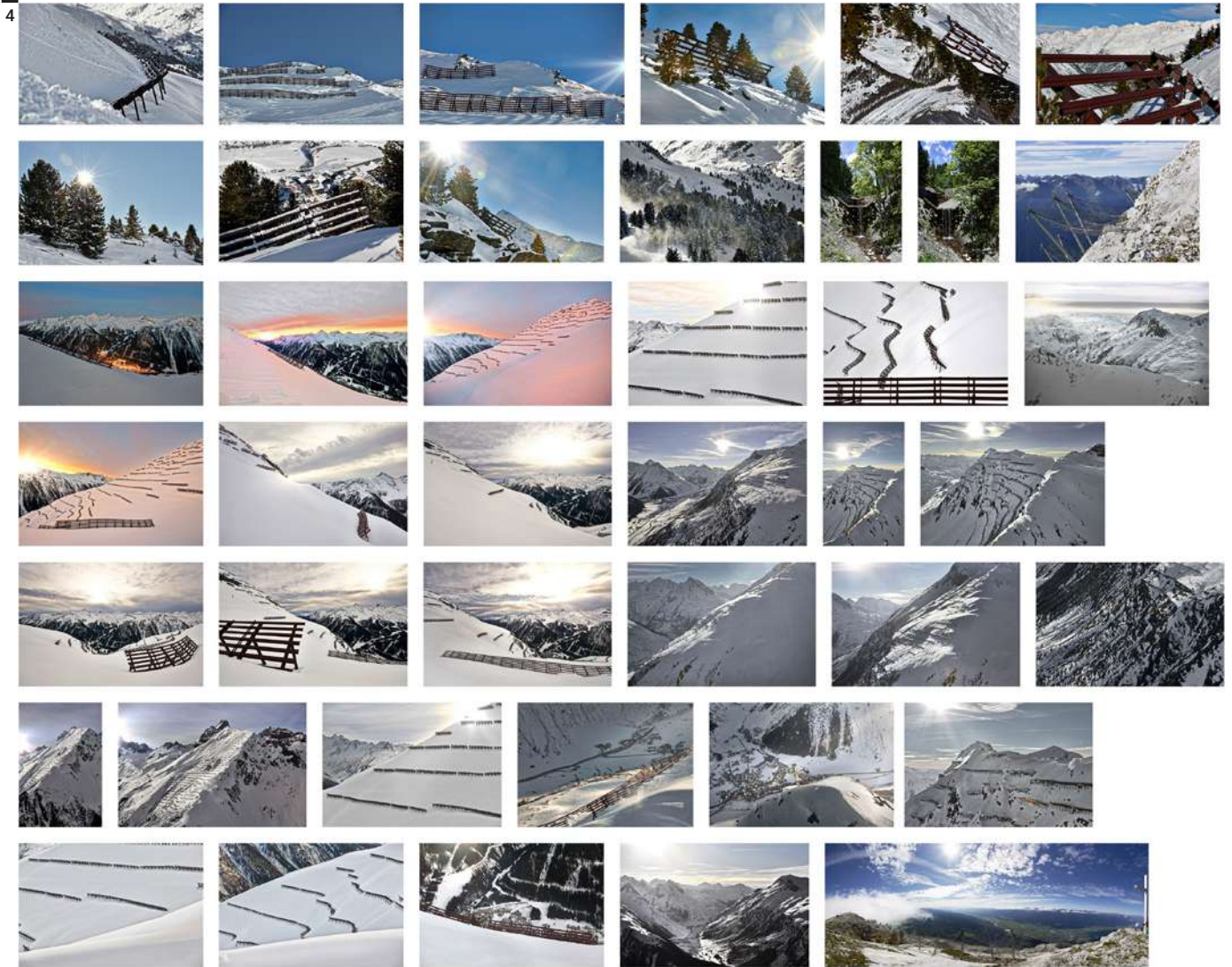


Abb. 4
Screenshot,
Fotoservice
„Schutzwald/
Lawinerverbauung“
des
Bundesministeriums
für Landwirtschaft,
Regionen und
Tourismus, [https://
info.bml.gv.at/
fotoservice/wald/
schutzwald_
lawinerverbauung.
html](https://info.bml.gv.at/fotoservice/wald/schutzwald_lawinerverbauung.html) (07.11.2021),
(fotos BML/
Alexander Haiden,
2018).

Dass der Einsatz von Sicherheitstechnik als ein zentraler Aspekt der Kultur alpiner Räume bezeichnet werden kann, zeigt sich daran, dass fast 60 % der Staatsfläche Österreichs als „Intensivzone des Schutzes vor Naturgefahren“ (Hübl et al, 2011) ausgewiesen ist. Um die Bebauung und Nutzung dieser Gebiete zu ermöglichen, sind Schutzmaßnahmen der Raumplanung, und nicht zuletzt Schutzbauten, unverzichtbar. So kann es schon verwundern, dass die Diskussion über Sicherheitsvorrichtungen, -techniken und -normen fachintern geführt wird, in der Öffentlichkeit jedoch kaum wahrzunehmen ist. Unterdessen bleibt das mediale, gezielt inszenierte Bild der Alpen weiterhin durch die vermeintliche Unberührtheit der Natur charakterisiert. Gerade Schneelandschaften, selbst mit großen Neuschneemengen, werden nicht als Gefahrenräume vermittelt, wie die beliebig ausgewählten Beispiele der *Tirol Werbung* zeigen. Sie evozieren ganz im Gegenteil Vorstellungen einer ungetrübten Naturerfahrung,

von Einsamkeit und Ruhe, die in Verbindung stehen mit dem Ideal eines Erholungsraums. Sicherheitsimplementierungen, Schutzplanung und Risikomanagement werden daneben zwar positiv dargestellt – auch eine umfassende Risikokultur wurde längst gefordert – diese stehen aber als eigener Sachverhalt unvermittelt und unabhängig von der eigentlichen Alpenerzählung und werden allein als technisches oder organisatorisches Thema kommuniziert.

Schutzmaßnahmen werden inzwischen fast ausschließlich als kollektive Maßnahmen umgesetzt, das heißt, sie sind nicht auf einzelne Gebäude oder Infrastrukturen, sondern auf die Gefahrenquelle bezogen. Vorrangig kommen sogenannte Anbruchverbauungen zum Einsatz, die als einfache Stahlkonstruktion – seit 60 Jahren mehr oder weniger unverändert –, oberhalb der Waldgrenze angebracht werden um das Auslösen einer Lawine überhaupt zu verhindern.



Abb. 5-6
Michael Danner, o.T.,
in: Sight-Seeing,
2011.



Institutionelle Fotografien

Im Rahmen der staatlichen, institutionellen Akteure bleiben neben den Planungsdarstellungen auch in den Fotografien jene Ordnungslinien maßgeblich, die Sicherheit produzieren können. Die Fotos verweisen zuallererst auf jenen Kontext, in dem technische Sicherheit als Garant für das physische Überleben und den Schutz von Gesellschaft betrachtet wird. Dabei spielt das Vorhandensein eines Gefälles zwischen Gesellschaft und Expert*innen eine maßgebende Rolle. So stechen bei der institutionellen Fotografie beispielsweise auch die häufigen Luftaufnahmen von Schutzbauten heraus. Bekannt aus den Karten- und Plandarstellungen, ist der Blick von oben – und die Möglichkeit diesen Blick technisch einzusetzen – den Institutionen lange Zeit vorbehalten. Diese exklusive Perspektive bietet sich etwa bei Lawingalerien an, wo an einen bekannten Bildtypus der Straße von oben angeknüpft werden kann. Dieselbe Bildtechnik wird aber auch bei den Stahlverbauungen angewandt, um sie in ihrem gesamten Ausmaß erfassen zu können. Über sogenannte „Totale“ kann ein Bild der gesicherten Landschaft erzeugt werden. Sie sind charakterisiert durch die parallele linienhafte Anordnung der Stützbauwerke, aus der die Planung und Erzeugung über die kartografische Zeichnung, insbesondere anhand der Höhenlinien, gut ersichtlich wird.

Bis in die 2000er-Jahre entstehen die Fotografien der Wildbach- und Lawinenverbauung fast ausschließlich innerhalb des planenden und ausführenden Handelns. Die veröffentlichten Bilder scheinen Zufallsergebnisse der Mitarbeiter bei den Baustellenbesichtigungen und Dokumentationen zu sein. Sichtbar wird ein Bruch erst 2014

durch einen erneuerten Webauftritt des für die Schutzbauten zuständigen Bundesministeriums. Die davor über zumindest ein Jahrzehnt unveränderte Bildersammlung des Online-Fotoservices zeugt seitdem von einem klaren Bekenntnis für eine Bildsprache hin zu Werbewirksamkeit und künstlerischer Bildwirkung. Hierfür wurde erstmals ein professioneller Werbefotograf beauftragt, um Schutzwald und Lawinenverbauungen für den Servicebereich der Webseite aufzunehmen. Im Vergleich der beiden Bildersammlungen fällt auf der aktuellen Seite als erstes der Schwerpunkt auf den Winterbildern auf. Sie sind für das Verständnis der Objekte und deren Sinnhaftigkeit auch zielführender. Zudem überwiegen jene Fotografien, die die Verbauung als Struktur und in ihrem Ausmaß in Verbindung zur Landschaft zeigen, während in der vorangegangenen Sammlung der Fokus auf den einzelnen Verbauungsobjekten, auf Details und auf Sommerbildern lag.

Sicherheit in den Tourismusbildern

Trotz der seit den 1970er-Jahren stetig zunehmenden Zahl an durch Schutzmaßnahmen verbauten Flächen, sind in den von Politik und Tourismuswirtschaft eingesetzten Landschaftsbildern lange keine Anknüpfungen an aktuelle Sicherheitsdebatten zu finden.

Es entsteht jedoch 2010 ein von der *Tirol Werbung* lanciertes Projekt, das eine Veränderung auch der Marketingbilder einleitet. Mit dem Buch- und Ausstellungsprojekt *Sight_Seeing* sollten andere Landschaftsbilder als jene der vorangehenden Jahrzehnte für die offizielle Werbekampagne des Landes erreicht werden. „Authentizität“ in den Alpenbildern war das neue Ziel. Hierfür beauf-

Abb. 7
Richard Walch,
Triptychon, für „So
nah, so fern“ – Tirol
Werbung, in: *Sight_*
*Seeing*², 2012.



Abb. 8
Snowpark Montafon
(foto Felix Pirker,
2019).

Abb. 9
Peter Mathis,
Höferspitze. Allgäuer
Alpen, limitata
Edition, FORNI,
Galleria d'Arte, Via
C.L.Farini 26 C-F,
40124 Bologna,
Italia, 2014.

tragte die *Tirol Werbung* 2010 sieben Fotograf*innen, sich ihr eigenes Bild der Tiroler Landschaft zu machen. Mittels eines sozusagen dokumentarischen Ansatzes war die einzige Vorgabe „Tirol echt, ungeschminkt und eben authentisch“ zu repräsentieren. „Ein Unternehmen, das die Spannung zwischen der festgefahrenen Bilderwelt der Touristikwirtschaft und dem ästhetischen Kodex in der zeitgenössischen Fotografie ergründen sollte“ (Margreiter, 2011).

Zwei Fotografien von Michael Danner darin, in denen grüne Berghänge in Nahaufnahme überwiegen, zeigen eigentlich Straßenzüge. Ohne Ausblick in den Himmel weiden im flachen Vordergrund Kühe, im steil ansteigenden Hintergrund tritt eine Schotterstraße aus der Vegetation hervor. Der bildprägende Straßenzug aber zeigt sich nicht als flächiger Weg in der Landschaft. Er ist in der einen Fotografie vielmehr als Rhythmus vertikaler Stäbe das etwas überraschende Element. Die Galerie wird sichtbar in ihrer Ansicht als Stützenreihe. Darüber ist noch der Ansatz der Deckenkonstruktion zu sehen, auf der – dann schon vielmehr Landschafts- als technisches Element – ein Weidezaun mit dahinter gerade noch zu erkennenden Kühen folgt. Das Besondere an den Fotografien Danners ist die Nüchternheit,

die den Infrastrukturelementen darin zuteilwird. Danners Fokus liegt zugleich auf der alltäglichen Koexistenz von Tourismus und Landwirtschaft in der zeitgenössischen Bergbewirtschaftung und auf der Nebensächlichkeit der Unterscheidung zwischen technischem Artefakt und gewachsenen Landschaftselementen.

Die letztlich aus dem Projekt für die offizielle Sommerkampagne ausgewählten acht Hauptmotive waren 2011 allerdings wieder idyllische, jedenfalls von Infrastrukturen freigebliebenen Landschaften. In der darauffolgenden Winter-Kampagne hingegen überraschen drei der sieben offiziellen Motive in dieser Hinsicht. Die Sujets von Richard Walch bringen die perfekte Piste zum Ausdruck. Auf einem präparierten Streifen innerhalb des Tiefschneegeländes zieht jeweils ein Skifahrer seine Schwünge. Sowohl das Panorama als auch die Detailaufnahmen erlangen prominent im Katalog, als auch als Hauptmotive der Kampagne international große Aufmerksamkeit. Was mit dieser Kampagne beginnt, wird in den folgenden Jahren zunehmend zum vorherrschenden Sujet von Winterwerblandschaften. Bevorzugt als Totale, aus der Luft oder aber ganz detailliert aus spürbarer Nähe, werden die präparierten Pisten und gerade ihre sichtbare Abgrenzung vom vermeintlich na-

Abb. 10

Innsbruck,
Nordkette, in: Online-
Fotoservice der Tirol
Werbung: www.tirol.at (11.04.2020),
(foto David
Schreyer).



türlichen Gelände als die neuen Sehnsuchtslandschaften vermittelt. Die technisch bearbeitete und gesicherte Landschaft samt Pistenraupen, Schneekanonen, selbst die notwendige Beleuchtung für die nächtlichen Schneebewegungen sind die Attribute, die in den letzten Jahren Eingang in die Alpenbilder gefunden haben.

Vorbilder im Kunstsystem

In der Kunst ist diese Entwicklung schon lange vorbereitet. Im Gegensatz zu den Bildern der Werbung hat die Darstellung von Sicherheitstechnik in alpinen Landschaften im Kunstsystem schon seit längerem Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit erlangt. Dort wurden Sicherheitsbauten im Nachklang der ökologischen Kritik, mit der die Krise der Landschaftsmalerei überwunden wurde zu einem selbstverständlichen Sujet in der Landschaftsdarstellung. Die Vorstellung von Natur wandelte sich von einer, die vormals eine Gefahr für den Menschen darstellte, zu einer, die durch den Menschen bedroht ist. Seit den 1990er-Jahren kann im künstlerischen Fotografiediskurs eine substantielle Bildproduktion zum Thema der technisierten und gesicherten Landschaft im Alpenraum festgestellt werden. Die Werke, wie jenes von Walter Niedermayr, gelten noch dem Ausloten und dem Aufmerksammachen – quasi als Auseinandersetzung mit dem Sichtbarmachen als solches.

Inzwischen stellt sich auch in der Kunst – was beispielsweise in der Geschichte der Kartogra-

fie immer schon Thema ist – vielmehr die Frage: in welcher Form Landschaften mit Kontrolle und Vereinnahmung konfrontiert sind, wo und wie Gefahren- und Sicherheitsräume konstruiert werden und welche Rolle auch Darstellungsformen in diesen Wirklichkeitskonstruktionen einnehmen. In der Höferspitze in Walter Niedermayrs Triptychon von 2015 – und Teil des Projektes *Raumaneignungen* (Niedermayr, 2017) – liegt die Bedeutung für unsere Betrachtung darin, dass sie ganz vordergründig den versicherheitlichten Raum zum Thema macht. Die Landschaft darf dabei wieder räumlicher werden, sie wird dabei aber auch ausschließlicher.

Wie mit dem Fotoservice auf der Webseite des Bundesministeriums und dem Projekt *Sight_Seeing* schon vorweggenommen, haben sich die Wahrnehmungsmuster und Bildthemen der institutionellen Darstellung, der künstlerischen Fotografie und jene des Marketings angenähert. Das Bilderangebot der *Tirol Werbung* von 2020 – auf dem Online-Fotoservice zum Download expliziter Werbebilder für Tirol – zeigt mit den Fotografien von David Schreyer, dass dieser Topos im Image der Alpen angekommen ist. Man kann wohl davon ausgehen, dass Werbebilder im alpinen Raum in Zukunft häufiger Elemente der Sicherheitstechnik aufweisen, um das Idealbild der Alpen um die Konstruktion zu ergänzen, in der Sicherheitsarchitekturen als kulturelle Ressource wirksam werden. ■

Literatur

- Buzan Barry, Wæver Ole, De Wilde Jaap** (1998), *Security – A New Framework For Analysis*, Lynne Rienner Publishers, London.
- Hallama Doris** (2013), *Schön und sicher, der Blick auf die Alpen. Die Bedeutung von Sicherheitstechniken für die Betrachtung und Darstellung alpiner Landschaften*, IUP, Innsbruck.
- Hallama Doris** (2020), «Kontrollierte Landschaften», in Dünser Kathrin, Rudigier Andreas, *2000m über dem Meer. Vorarlberg, Silvretta und die Kunst*, Residenz Verlag, Salzburg, S. 60-71.
- Haslinger Peter, van Laak Dirk** (2018), «Sicherheitsräume. Bausteine zu einem interdisziplinären Modell», in *Saeculum*, 68, H. 1, S. 9-36.
- Hübl Johannes, Hochschwarzer Mathias et al.** (2011), *Alpine Naturgefahren. Ein Handbuch für Praktiker*, Forsttechnischer Dienst für Wildbach- und Lawinerverbauung – Sektion Vorarlberg, Bregenz.
- Niedermayr Walter** (2017), *Raumaneignungen – Lech 2015/2016*, hrsg. v. Katia Schneider u. Gerold Schneider, Hatje Cantz, Berlin.
- Scheppe Wolfgang** (2011), *Sight_Seeing. Bildwürdigkeit und Sehenswürdigkeit in Tirol oder Entscheidungen zum Bild der touristischen Landschaft*, Hatje Cantz, Ostfildern.