

Nuova serie / New series n. 15 - 2025

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape



L'arte di aprire mondi. Ricerca artistica e nuove visioni della montagna

L'art d'ouvrir des mondes. Recherche artistique et nouvelles visions de la montagne / Kunst, kann Welten eröffnen. Künstlerische Forschung und neue Sichtweisen auf die Berge / Umetnost odpiranja svetov. Umetniško raziskovanje in novi pogledi na gore / The Art of opening worlds. Artistic research and new visions of the mountain

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / New series: n.15

Anno / Year: 12-2025

Rivista del Centro di Ricerca / Journal of the Research center
Istituto di Architettura Montana – IAM

ISBN 979-12-5477-698-8

ISBN online 979-12-5477-699-5

ISSN stampa 2611-8653

ISSN online 2039-1730

DOI 10.30682/aa2515

Registrato con il numero 19/2011 presso il Tribunale di Torino in data 17/02/2011

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

Copyright © Authors 2025 and Politecnico di Torino
CC BY 4.0 License

Direttore responsabile / Chief editor: Enrico Camanni

Direttore scientifico / Executive director: Antonio De Rossi

Coordinatore editoriale / Editorial coordinator: Roberto Dini

Comitato editoriale / Editorial board: Antonio De Rossi, Cristian Dallere, Roberto Dini, Eugenio Lux, Federica Serra, Matteo Tempestini

Art Direction: Marco Bozzola

Segreteria di redazione / Editorial office: Antonietta Cerrato

Comitato scientifico / Advisory board:

Werner Bätzing (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg);

Gianluca Cepollaro (Scuola del Governo del Territorio e del Paesaggio - Trentino School of Management); **Giuseppe Dematteis** (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio - Politecnico di Torino); **Maja Ivanic** (Dessa Gallery - Ljubljana);

Michael Jakob (Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève, Politecnico di Milano, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana); **Luigi Lorenzetti** (Laboratorio di Storia delle Alpi, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana); **Paolo Mellano** (Dipartimento di Architettura e Design - Politecnico di Torino); **Gianpiero Moretti** (École d'Architecture de Laval - Québec); **Luca Ortelli** (École Polytechnique Fédérale de Lausanne); **Armando Ruinelli** (Architetto FAS - Soglio/Grigioni); **Bettina Schlorhauser** (Universität Innsbruck); **Daniel A. Walser** (Fachhochschule Graubünden); **Alberto Winterle** (Turris Babel); **Bruno Zanon** (Università di Trento).

Corrispondenti scientifici / Scientific Correspondents:

Giorgio Azzoni, **Corrado Binel**, **Francesca Bogò**, **Nicola Braghieri**, **Carlo Calderan**, **Conrandin Clavuot**, **Simone Cola**, **Federica Corrado**, **Massimo Crotti**, **Davide Del Curto**, **Arnaud Dutheil**, **Viviana Ferrario**, **Caterina Franco**, **Luca Gibello**, **Stefano Girodo**, **Silvia Lanteri**, **Gianluca d'Inca Levis**, **Verena Konrad**, **Laura Mascino**, **Andrea Membretti**, **Giacomo Menini**, **Martina Motta**, **Marco Piccolroaz**, **Gabriele Salvia**, **Enrico Scaramellini**, **Marion Serre**, **Daniel Zwangsléitner**.

Progetto grafico / Graphic design: Marco Bozzola e Flora Ferro

Impaginazione / Layout: DoppioClickArt, San Lazzaro di Savena, BO

Curatori / Theme editors: Antonio De Rossi, Federica Serra

Ringraziamenti / Thanks to: Gianpaolo Arena, Giorgio Azzoni, Fabrizio Barca, Andrea Botto, Marina Caneve, Andrea Caretto, Gianluca D'Inca Levis, Claudia Losi, Alessandra Pioselli, Raffaella Spagna, Alessia Zabatinò

Copertina / Cover: Andrea Botto, "KA-BOOM #31", Diga di Beauregard, Valgrisenche 2013 (mod.)

ArchAlp è pubblicata semestralmente e inviata in abbonamento postale.

Abbonamento cartaceo annuale (2 numeri): € 50,00, spese di spedizione per l'Italia incluse.

Il prezzo del singolo fascicolo è di € 28,00. Non sono incluse nel prezzo le spese di spedizione per il singolo fascicolo per l'estero (€ 10,00).

Per abbonamenti istituzionali si prega di scrivere a ordini@buponline.com.

È possibile pagare la tariffa con bonifico bancario intestato a Bologna University Press, IBAN:

IT 90P03069 02478 074000053281 oppure con carta di credito.

Variazioni di indirizzo devono essere comunicate tempestivamente allegando l'etichetta con il precedente indirizzo. L'invio dei fascicoli non pervenuti avviene a condizione che la richiesta giunga entro 3 mesi dalla data della pubblicazione.

Per informazioni e acquisti: ordini@buponline.com.

A norma dell'articolo 74, lettera c del DPR 26 ottobre 1972, n. 633 e del DM 28 dicembre 1972, il pagamento dell'IVA, assolto dall'Editore, è compreso nel prezzo dell'abbonamento o dei fascicoli separati, pertanto non verrà rilasciata fattura se non su specifica richiesta.



ISTITUTO DI
ARCHITETTURA
MONTANA
CENTRO DI RICERCA



**Politecnico
di Torino**

Dipartimento
di Architettura e Design



Dipartimento di Architettura e Design
Politecnico di Torino
Viale Mattioli 39, 10125 Torino - Italy
Tel. (+39) 0110905806
fax (+39) 0110906379
iam@polito.it
www.polito.it/iam

Fondazione Bologna University Press

Via Saragozza 10, 40124 Bologna - Italy
Tel. (+39) 051232882
info@buponline.com
www.buponline.com

Con il contributo di



FONDAZIONE
CENTRO INTERNAZIONALE SU
DIRITTO, SOCIETÀ E ECONOMIA

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / *New series* n. 15 - 2025

L'arte di aprire mondi.

Ricerca artistica e nuove visioni della montagna

L'art d'ouvrir des mondes. Recherche artistique et nouvelles visions de la montagne /
Kunst, kann Welten eröffnen. Künstlerische Forschung und neue Sichtweisen auf die Berge /
Umetnost odpiranja svetov. Umetniško raziskovanje in novi pogledi na gore /
The art of opening worlds. Artistic research and new visions of the mountain

Indice dei contenuti

Contents

L'arte di aprire mondi. Ricerca artistica e nuove visioni della montagna / The art of opening worlds. Artistic research and new visions of the mountain <i>Antonio De Rossi, Federica Serra</i>	9
---	----------

1. Visioni

L'arte nella contesa per il senso comune / Art in the struggle for common sense <i>Fabrizio Barca, Alessia Zabatino</i>	17
---	-----------

L'arte o la morte / Art or death <i>Gianluca D'Inca Levis</i>	23
---	-----------

Stati d'incontro. Connessioni rizomatiche nell'arte contestuale / States of encounter. Rhizomatic connections in contextual art <i>Giorgio Azzoni</i>	33
---	-----------

Laboratori di desiderio. Ricerche artistiche nelle terre alte. Contenuto Rimosso, Robida, Ca'Mon / Laboratories of desire. Artistic research in the Highlands. Contenuto Rimosso, Robida, Ca'Mon <i>Alessandra Pioselli</i>	41
---	-----------

2. Microcosmi

Dissipazione generosa. Corpo Montagne Acque / Generous dissipation. Body Mountains Waters <i>Andrea Caretto e Raffaella Spagna</i>	51
--	-----------

Chiedere permesso ai luoghi / Asking places for permission <i>Claudia Losi</i>	61
--	-----------

CALAMITA/À. Un'indagine sulla catastrofe del Vajont / CALAMITA/À. An investigation into the Vajont catastrophe <i>CALAMITA/À</i>	71
--	-----------

Guardare la montagna. Le cose non sono mai come sembrano / Observing the mountain. Things are never as they seem <i>Andrea Botto</i>	81
--	-----------

3. Esperienze

- Entwerfen in klaren Baukörpern und architektonischen Elementen. Zur Architektur von Rudolf Olgiati /** 93
Designing through pure architectural volumes and elements.
On the architecture of Rudolf Olgiati
Daniel A. Walser
- Un museo per la montagna. Arte, sostenibilità e pratiche di cura /** 101
A museum for mountains. Art, sustainability, and practices of care
Andrea Lerda
- NA.TUR.ARTE. L'area Wilderness Val Parina tra ospitalità, arte e natura /** 109
NA.TUR.ARTE. The Val Parina Wilderness area: hospitality, art, and nature
Riccardo Omacini
- Appunti da Ca'Mon: intrecciando eredità e pratica /** 119
Notes from Ca'Mon: interweaving heritage and practice
Francesco Ferrero
- Pensare come una montagna. Il Biennale delle Orobie /** 127
Thinking like a mountain. The Orobie Biennial
GAMeC
- The constructed view: Contemporary interventions in the Karl Max Kessler Archive** 137
Chiara Juriatti





Un museo per la montagna. Arte, sostenibilità e pratiche di cura

A museum for mountains. Art, sustainability, and practices of care

What role do museums play in scenarios of ecological, political, and social complexity? What contributions can they offer to communities in order to interpret problems and explore possible alternatives? How can contemporary creativity and scientific research provide a space to practice care and envision desirable futures to strive towards?

The National Mountain Museum, a conscious and open advocate for the world's mountains since 1874, launched its Sustainability Program in 2018. It is a constantly evolving, permeable, and receptive multidisciplinary tool, designed to operate both within and beyond the physical and conceptual boundaries of the institution to actively engage audiences and the broader community in the delicate process of 'ecological revolution'.

Andrea Lerda

Since 2018 he has been a curator at the National Mountain Museum in Turin, where he is responsible for the contemporary art program, the Sustainability Program, as well as for the presentation of various exhibitions and publications. For over fifteen years his curatorial practice has focused on environmental issues, exploring the role of art in conveying a new sustainable mindset, with a particular emphasis on the interdisciplinary art-science approach and participatory projects. He has also curated other projects in Italy and abroad at major institutions and collaborated with internationally renowned researchers and scientific institutes. In 2014 he founded the online editorial project Platform Green (www.platformgreen.org).

Keywords

Sustainability, museum, art-science, community, curatorship.

Doi: 10.30682/aa2515k

Tutte le foto sono
del Museo Nazionale
della Montagna,
Torino.

In apertura

Sibylle Duboc,
Disparition. Veduta
dell'installazione
sulla Terrazza
Panoramica del
Museo Nazionale
della Montagna,
2025.

Una montagna, così come un albero, è una figura tentacolare le cui radici si protraggono ben oltre il percepibile. Una presenza che, per la sua natura geologica, dichiara l'incongruenza tra il concetto umano di tempo e quello evolutivo proprio dei ritmi naturali. Osservarla da una sola angolazione tematica o attraverso un'unica prospettiva temporale risulterebbe dunque imperfetto e anacronistico.

Dalla sua fondazione nel 1874 ad oggi – un tempo piuttosto limitato se si utilizza questa lente di osservazione – il Museo Nazionale della Montagna di Torino è stato un portavoce attento e aperto sulle montagne del mondo, le loro storie, le imprese di cui sono state teatro, le loro genti, le loro straordinarie culture e ricchezze ambientali.

Tuttavia, negli ultimi anni, il tempo sembra scorrere molto più rapidamente. Uno sguardo ancora più caleidoscopico, multifocale e particolareggiato si rende ogni giorno più necessario.

La crisi climatica che stiamo vivendo, indotta dalla specie umana, sta esercitando la propria azione in maniera sempre più forte, rapida e imprevedibile. I territori alpini sono tra gli ambienti dove il surriscaldamento globale impatta maggiormente a livello planetario.

Questo fenomeno non produce solamente l'alterazione degli equilibri ecologici, bensì la modificazione profonda delle dinamiche della vita umana, delle prospettive turistiche e di sviluppo, con la pressante necessità di ripensare i modi di abitare la monta-



Fig. 1

The Mountain Touch.
Un viaggio nella
natura che cura.
 Veduta della mostra
 presso il MUSE -
 Museo delle Scienze,
 Trento, 2024 (foto
 Michele Purin).

Fig. 2

Magda Drozd,
Chronicles of
Loss. Veduta
 dell'installazione
 audio visiva
 esposta nella
 mostra *STAY WITH*
ME. La montagna
come spazio di
risonanza presso il
 Museo Nazionale
 della Montagna,
 Torino, 2023 (foto
 Sebastiano Pellion Di
 Persano).

gna – qui portavoce del mondo –, di prepararsi ai cambiamenti e di prevedere processi di adattamento e resistenza.

Ma la crisi ecologica, prima di essere una crisi dell'ambiente fisico, ha a che vedere con il groviglio di concezioni, di ambizioni, di interessi, di strategie individuali e collettive: è dunque una crisi dell'ambiente culturale e sociale.

Decostruire i paradigmi antropocentrici e turbo-capitalistici che hanno prodotto la crisi del sentire contemporaneo è un passaggio fondamentale per immaginare nuovi modelli di vita, nuovi modi di essere comunità e per dare forma a un futuro maggiormente sostenibile.

Quale ruolo rivestono i musei all'interno di uno scenario tanto complesso? Quale contributo possono offrire alla comunità per decifrare il problema ed esplorare alternative possibili? In che modo l'arte e la creatività rappresentano uno spazio per praticare azioni di cura e futuri desiderabili verso i quali tendere?

Da luoghi storicamente dedicati alla raccolta, alla conservazione, alla valorizzazione delle collezioni e alla promozione culturale, i musei emergono oggi come catalizzatori per una trasformazione eco-sociale e per abbracciare nuove prospettive biocentriche, alternative al pensiero dominante.

Questo cambiamento offre loro la possibilità di porsi come avamposti per produrre consapevolezza e per sollecitare pensiero critico, enfatizzandone le capacità di ispirare pratiche trasformative piuttosto che diffondere semplici retoriche ecologiche.

Operando con una consapevolezza situata – a vari livelli, mediante una moltitudine di strumenti e di approcci – riflettendo sulla perdita di biodiversità, sulle neo fragilità dei territori, ma anche sulle opportunità per il futuro, i musei hanno il potere di stimolare strategie per il domani e di promuovere nuovi modelli di coesistenza, sviluppo e adattamento.

È all'interno di questo scenario, a partire da questi interrogativi, dalla consapevolezza del proprio ruolo sociale e dell'inscindibile legame tra città, aree metromontane e terre alte, dalla possibilità di farsi interprete di uno scenario in costante evoluzione, di agire per l'avvenire dei territori montani e di chi li abita che, nel 2018, il Museo Nazionale della Montagna ha avviato il Programma Sostenibilità. Uno strumento in costante evoluzione, permeabile e recettivo, dalla natura multidisciplinare, necessario per operare dentro e fuori i confini fisici e concettuali dell'istituzione, pensato per coinvolgere attivamente i pubblici e la collettività nel delicato processo di "rivoluzione ecologica".



**Fig. 3**

Caterina Gobbi,
*Convergenza
armonica: storie di
pietre, fiori, fuochi
e spiriti dei boschi*,
nell'ambito della
mostra *I ÆM YOU*
- Essere Montagna,
Aosta, 26-27 aprile
2025.

Fig. 4

Walking Mountains.
Veduta della mostra
presso il Museo
Nazionale della
Montagna, 2025
(foto Maria Chiara
Piglione).

Fig. 5

Azione performativa
di Linda Jasmin
Mayer nell'ambito
della mostra *Walking
Mountains*, Museo
Nazionale della
Montagna, 2025
(foto Maria Chiara
Piglione).

In maniera continuativa, il Museo presenta progetti, mostre, public program, eventi performativi partecipati, attività educative ed esperienze di comunicazione online e onsite sul tema della sostenibilità. Tre sono le direzioni principali verso le quali si sviluppa il lavoro alla base della strategia: la prima ha a che vedere con il “linguaggio della sostenibilità”. Creare nuovi paradigmi e nuovi immaginari post-antropocentrici è infatti possibile anche grazie alla condivisione di un nuovo vocabolario. Al tempo stesso, promuovere nuovi immaginari legati alla montagna, analizzando tanto le criticità prodotte dall'emergenza climatica quanto le straordinarie opportunità che questo ambiente può rappresentare per gli scenari di vita futura, costituisce un passaggio imprescindibile. L'indagine di concetti e di parole chiave come risonanza, empatia, ecofilia, cammino, welfare comunitario – applicati al contesto della montagna – è il punto di partenza per creare narrazioni espositive e piani di comunicazione che sappiano porsi come esperienze trasformative. In questo senso, l'utilizzo strategico dei canali social – capaci di raggiungere anche i target di pubblici più giovani, fondamentali nel processo di sensibilizzazione ecologica dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite – può trasformare un lessico in immagini che, a loro volta, si convertono in emozioni e azioni.

La seconda direzione mette al centro l'approccio multidisciplinare come metodo per sviluppare e per proporre mostre temporanee fondate sul dialogo tra creatività contemporanea e altri campi del sapere. Nel rispetto dell'identità del Museo, nella consapevolezza che il solo linguaggio dell'arte possa non assolvere a pieno alla funzione divulgativa e trasformativa rispetto a un problema tanto complesso e che la contaminazione tra discipline possa generare visioni speculative inedite, la programmazione espositiva di taglio contemporaneo è spesso caratterizzata da una narrazione arte-scienza.

Mettere al centro della scena ricercatrici e ricercatori, collaborare con istituti scientifici in Italia e all'estero o con realtà museali come il MUSE - Museo delle Scienze di Trento, amplia le possibilità per offrire contenuti eterogenei e per fornire chiavi di lettura differenti. Inoltre, rappresenta uno strumento di accessibilità per pubblici di diverse tipologie e costituisce un canale di dialogo con il mondo reale. Infine, come ultimo aspetto guida, il dialogo con la comunità e il lavoro nello spazio pubblico.

In maniera sempre più strutturata, il Museo ha fatto scelte che hanno come obiettivo quello di “portare il museo fuori dal museo”, nel tentativo di permettere alle narrazioni, ai concetti e alle azioni di sensibilizzazione ecologica che avvengono al suo in-

4



5



terno, di uscire per interagire con la città e le persone che la vivono, fino a raggiungere le comunità che abitano le terre alte dell'arco alpino e appenninico. Un movimento di apertura che espande i confini fisici dell'istituzione museale, concepandola e interpretandola come organismo dinamico. Esempio di questo approccio sono le performance pubbliche che fin dal 2018 – con *Post Water Choreography Project* dell'artista Marinella Senatore – accompagnano le esposizioni temporanee, non ultimo il programma di *social walks* che ha affiancato la mostra *Walking Mountains*: momenti attraverso i quali la creatività contemporanea entra in dialogo con la comunità, chiamata a partecipare direttamente o indirettamente ad azioni temporanee che individuano la città come teatro per condividere sensibilità, generare partecipazione e co-creare prospettive.

Altro esempio è il complesso lavoro di ascolto, coinvolgimento e sensibilizzazione che di recente è stato avviato nell'ambito del progetto *The New Orchestra. Dalle comunità montane alla comunità del futuro*. L'iniziativa, per la quale sei artiste e artisti hanno raggiunto altrettante comunità montane che vivono nelle Alpi e nell'Appennino, si pone come obiettivo quello di indagare in che modo la riscoperta di un senso di comunità, collaborazione, mutuo soccorso e partecipazione all'interno dei territori montani, possa generare un senso di *welfare* ecosistemico per la cura della montagna. *The New Orchestra* muove in effetti dalla consapevolezza che all'interno della società contemporanea, qualcosa di profondo

è cambiato nel modo di concepire il “noi”. L'idea di comunità sembra spesso confliggere con quella di modernità, oggi caratterizzata da una tendenza all'utilitarismo e all'individualismo, nonché da una sempre maggiore spersonalizzazione dei rapporti e da comportamenti individuali che tendono a isolare le persone.

A partire da questa premessa, una serie di domande si sommano a quelle che fin qui hanno guidato la visione del Museo: come possiamo ripensare e stimolare nuovi modelli di socialità in grado di rispondere alla crescente dinamica di isolamento che caratterizza il nostro modo di vivere? Come fare fronte al rischio di inconsistenza dei rapporti interpersonali, al crescente senso di solitudine e di incapacità di affrontare le sfide del futuro mediante nuove pratiche collettive? Cosa ci possono insegnare le montagne, le loro storiche dinamiche comunitarie, le loro tradizioni e simbologie, al fine di ripensarci come Noi? È possibile ricostruire la comunità, riguadagnare lo spazio pubblico e il senso di partecipazione, oltre il cyberspazio, le sue miriadi di piccole comunità online che ci allontanano dal reale senso di bene comune?

Grandi sfide ci attendono. Grandi opportunità, forti energie, ad oggi inesplorate, si celano tra le valli di un'Italia che deve riscoprirsi per quello che è: terra montana, pluriverso di possibilità. Mosso da questo forte senso di responsabilità, il Museo Nazionale della Montagna vive nel presente guardando al futuro, offrendosi come portavoce per affrontare insieme le sfide del tempo. ■

6

Fig. 6

Walking Mountains. Veduta della mostra presso il Museo Nazionale della Montagna, Torino, 2024 (foto Maria Chiara Piglionie).

Fig. 7

Mali Weil. Scuola di Diplomazie Interspecie al Museomontagna. Progetto site specific per la Terrazza Panoramica, Torino, 2024.

Fig. 8

Post-Water. Veduta della mostra presso il Museo Nazionale della Montagna, Torino, 2018.



7



8

